

Київський університет імені Бориса Грінченка  
Інститут журналістики  
Кафедра журналістики та нових медіа

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-методичної  
та навчальної роботи



О.Б.Жильцов

« 02 » 11 2020 року

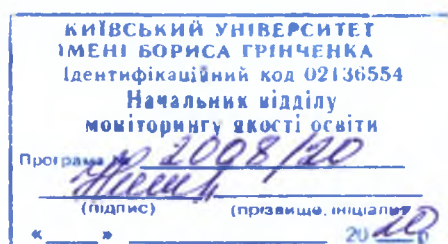
## РОБОЧА НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА

### Створення та редагування телепрограм

для студентів

спеціальності  
освітнього рівня  
освітньої програми

061 Журналістика  
першого (бакалаврського)  
«Видавнича справа та редагування»



Київ – 2020

**Розробники:** Усенко Ю.В. кандидат історичних наук, доцент кафедри журналістики і нових медіа

**Викладачі:** Усенко Ю.В. кандидат історичних наук, доцент кафедри журналістики і нових медіа

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри (циклової комісії) журналістики та нових медіа

Протокол від «\_\_9\_\_» вересня 2020 року №1

Завідувач кафедри (голова циклової комісії)  (В.О. Гандзюк)

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої (професійної/наукової) програми (керівником проектної групи) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_. \_\_\_\_\_. 20 \_\_\_\_ р.

Гарант освітньої (професійної / наукової) програми

(керівник проектної групи)  (Б.І. Уллінак)

Робочу програму перевірено

\_\_\_\_\_. \_\_\_\_\_. 20 \_\_\_\_ р.

Заступник директора Інституту журналістики  (О.А. Потемкін)

Пролонговано:

на 20 \_\_\_\_/20 \_\_\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), “\_\_\_\_” \_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ р.,  
протокол № \_\_\_\_

на 20 \_\_\_\_/20 \_\_\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), “\_\_\_\_” \_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ р.,  
протокол № \_\_\_\_

на 20 \_\_\_\_/20 \_\_\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), “\_\_\_\_” \_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ р.,  
протокол № \_\_\_\_

на 20 \_\_\_\_/20 \_\_\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), “\_\_\_\_” \_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ р.,  
протокол № \_\_\_\_

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
Змістовий модуль: Створення та редагування телепрограм		
	денна	заочна
Вид дисципліни	обов'язкова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Курс	3	
Семестр	5	
Кількість змістових модулів з розподілом:	4	
Обсяг кредитів	4	
Обсяг годин, в тому числі	120	
аудиторні	56	
модульний контроль	8	
самостійна робота	56	
форма семестрового контролю	залік	

## **2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Предметом** вивчення навчальної дисципліни «Створення та редагування телепрограм» є теоретико-методологічні та практичні аспекти організації редакторської діяльності на телебаченні: засади приведення об'єкта редагування у відповідність із чинними нормами – літературними, текстовими, стереотипами мовної і мисленнєвої діяльності; дії спрямовані на реалізації задуму в композиційній правці, корекції концептуальних образів, гармонізації теми і задуму, з урахуванням глядацької прагматики.

**Метою** є розкриття теоретико-методологічних засад редагування на телебаченні, дати визначення поняттям про редакційних процес під час роботи над телепроектами та з'ясувати їхні функції.

Головними **завданнями** курсу є:

- підготовка студентів до професійної авторської і виробничо-технологічної діяльності на телебаченні;
- розвивати і вдосконалювати вміння редагувати текст відповідно до мовних і етичних норм і з урахуванням специфіки телебачення як засобу масової комунікації;
- розвивати навички роботи редактора над телевізійним проектом.

## **3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ**

Вивчивши дисципліну «Створення та редагування телепрограм» студент **знатиме:**

- види та жанри телевізійних програм;
- методи і прийоми редагування телепрограм;
- завдання та функції редакторів на телебаченні.

**вмітиме:**

- створювати телевізійний контент (телевізійних фільмів, спортивних, музичних та інформаційно-аналітичних програм і трансляцій, міжпрограмних проектів, реклами і кліпів);
- виконувати всі стадії роботи над телевізійною авторською програмою;
- орієнтуватися в телевізійному ефірі, аналізувати телевізійні формати за професійними параметрами, відрізняти оригінальний твір від аналогових програм.

У результаті вивчення курсу студенти набувають таких **компетентностей:**  
**загальні:**

- вміння аналізувати інформацію;

- вміти правильно визначити завдання кореспонденту та прийняти єдине правильне рішення і нести за нього відповідальність;
- вміти стежити за тим, що б тексти були об'ємними, логічно викладеними і зрозумілими всім, а факти перевірені, переконливі і яскраві;
- мати готовність самому, якщо необхідно, написати матеріал, взяти інтерв'ю, вийти в ефір;
- приймати участь у створенні будь-якого телепроекту на телебаченні;
- виконувати редакторські, і не тільки, функції.

**фахові:**

- здатність організовувати та контролювати командну професійну діяльність – ФК-6;
- здатність ефективно просувати створений медійний продукт – ФК-7;
- навички розробки та реалізації видавничих бізнес-проектів – ДФК-2.

#### 4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

##### 4.1. Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт						
		Аудиторні					Самостійна	Модульний
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні		
Змістовий модуль І.								
Тема 1. Загальні підходи до організації та формування телепрограм	12			6			6	
Тема 2. Учасники телевізійного виробництва	16			8			8	
Модульний контроль	2							
Разом	30			14			14	2

<b>Змістовий модуль II.</b>								
Тема 3. Форми і методи створення телепрограм для дітей та юнацтва	18			8			10	
Тема 4. Бізнес-план аудіовізуального проекту	14			8			6	
<b>Модульний контроль</b>	<b>2</b>							
<b>Разом</b>	<b>34</b>			<b>16</b>			<b>16</b>	<b>2</b>
<b>Змістовий модуль III.</b>								
Тема 5. Редагування і творчість	16			8			8	
Тема 6. Майстерність редактора ТБ та Інтернет каналів	12			6			6	
<b>Модульний контроль</b>	<b>2</b>							
<b>Разом</b>	<b>30</b>			<b>14</b>			<b>14</b>	<b>2</b>
<b>Змістовий модуль IV.</b>								
Тема 7. Психолінгвістичні норми редагування	12			6			6	
Тема 8. Мова телевізійних текстів. Ефірна мова	12			6			6	
<b>Модульний контроль</b>	<b>2</b>							
<b>Разом</b>	<b>26</b>			<b>12</b>			<b>12</b>	<b>2</b>
<b>Усього</b>	<b>120</b>			<b>56</b>			<b>56</b>	<b>8</b>

## 5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I.

**Тема 1. Загальні підходи до організації та формування телепрограм  
(6 год.)**



**Практичне заняття № 1. Аналіз створення телевізійного продукту. Розподіл ефірного часу за типами активності глядача (4 год).**

*Література основна: 1, 2, 6, 7*

*Література додаткова: 62, 67, 68*

**Практичне заняття № 2. Види телевізійних програм. Галузеві норми редагування телепередач (2 год).**

*Література основна: 1, 2, 6, 7*

*Література додаткова: 16, 18, 26, 38, 40, 44, 45, 49, 66*

**Тема 2. Учасники телевізійного виробництва (8 год.)**

**Практичне заняття № 3. Структура виробничого колективу та їх обов'язки. Виробничі завдання та сфери відповідальності учасників виробничої команди (4 год).**

*Література основна: 4, 6, 8, 9, 10*

*Література додаткова: 16, 19, 59, 61*

**Практичне заняття № 4. Організація процесу виробництва телепрограм засобами студійної апаратної. Структура виробничого колективу телесеріалу (4 год).**

*Література основна: 4, 5, 6, 8, 9, 10*

*Література додаткова: 56, 59, 65, 68*

## **ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ II.**

**Тема 3. Форми і методи створення телепрограм для дітей та юнацтва (8 год.)**

**Практичне заняття № 5. Форми дитячих телевізійних програм. Наслідування романтичних екранних героїв (4 год).**

*Література основна: 1, 3, 5*

*Література додаткова: 11, 13, 20, 27*

**Практичне заняття № 6. Термін «Фільм з індексом «18»». Негативний вплив медіатекстів на молодіжну і дитячу аудиторію (4 год).**

*Література основна: 1, 3, 5*

*Література додаткова: 33, 38, 46, 51, 53, 63*

**Тема 4. Бізнес-план аудіовізуального проекту (8 год.)**

**Практичне заняття № 7. Чотири внутрішніх плани бізнес-плану – маркетинговий, організаційний, виробничий та фінансовий. Управління ризиками (4 год).**

*Література основна: 1, 3, 6*

*Література додаткова: 23, 28, 36, 37, 39, 40*

**Практичне заняття № 8. Специфіка сучасних економічних умов виробництва аудіовізуального продукту (4 год).**

*Література основна: 1, 3, 6*

*Література додаткова: 50, 58, 60, 61*

### **ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ III.**

**Тема 5. Редагування і творчість (8 год.)**

**Практичне заняття № 9. Методи творчого редагування та фактори, що впливають на обсяги застосування методів творчого редагування (4 год).**

*Література основна: 2, 5, 7*

*Література додаткова: 15, 17, 21, 22*

**Практичне заняття № 10. Рекомендації щодо застосування методів творчого редагування у практиці створення телепрограм (4 год).**

*Література основна: 2, 5, 7*

*Література додаткова: 25, 42, 47, 48, 49*

**Тема 6. Майстерність редактора ТБ та Інтернет каналів (6 год.)**

**Практичне заняття № 11. Тележурналістика, психологія, створення і редагування тексту, основи драматургії і продюсування - єдина система в практичній роботі редактора (2 год).**

*Література основна: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 10*

*Література додаткова: 12, 24, 35, 57*

**Практичне заняття № 12. Сценарій. Верстка. Координація редакторів і чергових продюсерів. Взаємодія з інформаційними службами. Монтаж (4 год).**

*Література основна: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10*

*Література додаткова: 14, 41, 54, 55*

### **ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ IV.**

**Тема 7. Психолінгвістичні норми редагування (6 год.)**

**Практичне заняття № 13-14. Норми сприймання повідомлення та норми запам'ятовування повідомлень. Робота з повідомленням (6 год).**

*Література основна: 2, 3, 5, 7*

*Література додаткова: 29, 31, 64*



## **Тема 8. Мова телевізійних текстів. Ефірна мова (6 год.)**

**Практичне заняття № 15. Специфіка роботи над текстами новин та інших телепередач (4 год).**

*Література основна: 2, 3, 6*

*Література додаткова: 34, 43, 69*

**Практичне заняття № 16. Культура поведінки провідних телеведучих і тележурналістів в кадрі (2 год).**

*Література основна: 2, 3, 6, 9, 10*

*Література додаткова: 26, 30, 32, 52*

## **6. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ**

### **Змістовий модуль I.**

**Тема 1. Загальні підходи до організації та формування телепрограм (6 год.)**

1. Дайте визначення поняттю «телепрограма» та перерахуйте принципи формування телепрограм.
2. Перерахуйте та дайте визначення основним поняттям, які застосовують у сфері вивчення телепрограм.
3. Опишіть основні естетичні нормативи телепередачі.
4. Наведіть порівняльну характеристику пізнавально-розважальної програми та розважальної програми.

**Тема 2. Учасники телевізійного виробництва (8 год.)**

1. Опишіть три найважливіші виконавчі посади відділу виробництва на телебаченні. Відповідь обґрунтуйте.
2. Опишіть процес управління світлом на знімальному майданчику.
3. Який розподіл редакторів існує на телевиробництві? Порівняйте обов'язки різних типів редакторів.
4. Опишіть три найважливіші виконавчі посади відділу виробництва на телебаченні. Відповідь обґрунтуйте.

### **Змістовий модуль II.**

**Тема 3. Форми і методи створення телепрограм для дітей та юнацтва (10 год.)**

1. Проаналізуйте передумови створення та практика функціонування дитячих телеканалів «Піксель» та «ПЛЮСПЛЮС».
2. Охарактеризуйте телепрограми для дітей та юнацтва в ракурсі типології, жанрів та методики створення.
3. Дайте визначення поняттю «інфотеймент».
4. Провести аналіз сучасного стану українського телебачення для дітей та юнацтва.
5. Схарактеризуйте роботу випускового редактора який працює на виробництві мультиплікаційної продукції.

#### ***Тема 4. Бізнес-план аудіовізуального проекту (6 год.)***

1. Дати визначення структури бізнес-плану на виробництві телепрограми.
2. Проаналізувати творчі та організаційні аспекти роботи редактора в процесі створення сучасного аудіовізуального проекту.
3. Проаналізувати управління ризиками у системі продюсерської діяльності. Страхування на всіх етапах проекту. Творчі та організаційні аспекти розробки аудіовізуального проекту, їх головні особливості.
4. Проаналізувати бізнес-план і його основні розділи. Визначити нові економічні проблеми, які постали перед кінотелевиробництвом в умовах ринку.

### ***Змістовий модуль III.***

#### ***Тема 5. Редагування і творчість (8 год.)***

1. Розкажіть про творчі редакторські задачі при підготовці до зйомок роботи.
2. Підготовка до знімального періоду і знімальний період творчої роботи «Інформаційний сюжет». Розкажіть.
3. Які спеціальні тренінги повинно проводити керівництво телеканалу, що розвивали б уміння застосовувати методи творчого редагування у співробітників?
4. Наведіть приклади застосування методів творчого редагування в відомих телепроектах на вибір.
5. Якщо порівнювати за важливістю рівні творчого редагування та творчої видавничої (редакційної) діяльності, то статус якого є вищим?
6. Схарактеризуйте загальні засади й визначення творчого редагування.
7. Схарактеризувати співвідношення нормативного й творчого редагування.

### ***Тема 6. Майстерність редактора ТБ та Інтернет каналів (6 год.)***

1. Схарактеризуйте поняття верстка випуску breaking news.
2. Проаналізуйте робочу взаємодію редактора з інформаційними службами.
3. Проаналізуйте робочу взаємодію зі службою монтажу (написання підводок) тощо.

### ***Змістовий модуль IV.***

### ***Тема 7. Психолінгвістичні норми редагування (6 год.)***

1. Проаналізуйте норми сприймання повідомлення.
2. Схарактеризуйте словниковий запас реципієнта.
3. Схарактеризуйте норми запам'ятовування повідомлень.
4. Схарактеризувати особливості комунікації реципієнта та засобів масової інформації у глобалізованому світі.
5. Характеризувати поетику, властивості, особливості творення й впливу на реципієнта прецедентної текстової інформації.

### ***Тема 8. Мова телевізійних текстів. Ефірна мова (6 год.)***

1. Що ви знаєте про мову і стиль телевізійних програм.
2. Схарактеризуйте специфіку роботи над текстами новин та інших телепередач, використання тропів і інших виразних засобів мовлення.
3. Дайте характеристику культурі поведінки провідних телеведучих і тележурналістів в кадрі. Наведіть приклади.
4. Проаналізувати стан ефірної мови телевізійної служби новин та інших телепередач.

### **Критерії оцінювання самостійної роботи**

Перевірка самостійно виконаних завдань здійснюється на контрольній модульній роботі.

### **Критерії оцінювання практичної роботи:**

- відповідність змісту;
- повнота і ґрунтовність викладу;
- доказовість і логічність викладу;
- термінологічна коректність;
- здатність до обґрунтування висновків;
- володіння нормами літературної мови і культури письмової відповіді.

**Форма проведення модульного контролю та критерії оцінювання**  
 Модульна контрольна робота буде оцінюватися за результатами підготованих доповідей за запропонованими темам; вивчення пропонованого списку літератури і електронного контенту з дисципліни

### **Модульна контрольна робота №1**

*Розробити план підготовки та проведення телепрограми (2 год.)*

### **Модульна контрольна робота №2**

*Розробити концепцію просування проекту: мети і завдання просування, інструменти просування, план-графік просування (2 год.)*

### **Модульна контрольна робота № 3**

*Організувати діяльність по підготовці, постановці і проведенню творчого проекту - шоу-програми (2 год.)*

### **Модульна контрольна робота № 4**

*Провести роботу над фактами та теоретичним матеріалом при підготовці публіцистичної програми до ефіру. Проаналізувати сутність закону ефективної комунікації редактора з аудиторією (2 год.)*

## **7. СИСТЕМА ПОТОЧНОГО І ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ**

Вид діяльності студента	Макс-на кіл-ть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
		Кількість одиниць	Макс-на кіл-ть балів	Кількість одиниць	Макс-на кіл-ть балів	Кількість одиниць	Макс-на кіл-ть Балів	Кількість одиниць	Макс-на кіл-ть балів
Відвідування лекцій									
Відвідування практичних занять	1	7	7	8	8	7	7	6	6
					80	7	70	6	60

Робота на практичному у занятті	10	7	70	8					
Виконання завдань для самостійної роботи	5	8	40	7	35	6	30	9	45
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Разом:			142		148		132		136
Максимальна кількість балів	558								
Розрахунок коефіцієнта	558:100=5,58								

## 8. СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ

Оцінка	Кількість балів
відмінно	100-90
дуже добре	82-89
добре	75-81
задовільно	69-74
достатньо	60-68
незадовільно	0-59

### 1. Навчально-методична картка дисципліни

**Разом:** 120 год., з них практичні заняття – 56 год., самостійна робота – 56 год., модульний контроль – 8 год.

Модулі	Змістовий модуль I		Змістовий модуль II	
Кількість балів за модуль	142		148	
Практичні заняття	1	2	3	4
Теми практичних занять	Загальні підходи до організації та формування телепрограм (6 год.) 33 бали	Учасники телевізійного виробництва (8 год.) 44 бали	Форми і методи створення телепрограм для дітей та юнацтва (8 год.) 44 бали	Бізнес-план аудіовізуального проекту (8 год.) 44 бали



Самостійна робота	20 балів	20 балів	25 балів	10 балів
Модульна контрольна	25 балів		25 балів	
Модулі	Змістовий модуль III		Змістовий модуль IV	
Кількість балів за модуль	132		136	
Практичні заняття	5	6	7	8
Теми практичних занять	Редагування і творчість (8 год.) 44 бали	Майстерність редактора ТБ та Інтернет каналів (6 год.) 33 бали	Психолінгвістичн і норми редагування (6 год.) 33 бали	Мова телевізійних текстів. Ефірна мова (6 год.) 33 бали
Самостійна робота	15 балів	15 балів	15 балів	30 балів
Модульна контрольна	25 балів		25 балів	
Підсумковий контроль	залік			

## 9. ОРІЄНТОВНИЙ ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО СЕМЕСТРОВОГО КОНТРОЛЮ

1. Поясніть що означає телевізійне редагування?
2. Назвіть та поясніть основні етапи творчого редагування на телебаченні.
3. Поясніть хто такий музичний редактор і його роль у виробничому етапі телевізійного редагування.
4. Розкрийте сутність ефективного співвідношення вербального і невербального компоненту тексту на телебаченні.
5. Поясніть як редактору уявити і спрогнозувати повідомлення.
6. Поясніть що означає мисленнєве опрацювання повідомлення.
7. Поясніть що таке монтажні та знімальні образи?
8. Поясніть що таке контент-аналіз?
9. Поясніть хто такий редактор – інтерпретатор?
10. Дайте визначення поняттю гіпертекст?
11. Поясніть що означає явище інтертекстуальності?
12. Поясніть що означає для редактора робота з «чужим» текстом?
13. Поясніть що таке культура телевізійного мовлення.
14. Проілюструйте етапи творчого редагування.
15. Доведіть які фактори гальмують творчість редактора на ТБ?
16. Поясніть що означає поняття «імідж»?
17. Поясніть що означає поняття «бренд»?
18. Поясніть в чому заключається сутність медіа-аудиторії?



19. Поясніть що означає препродакшен?
20. Поясніть що означає постпродукція?
21. Назвіть та поясніть фази постпродукції.
22. Назвіть склад знімальної групи та розкрийте сутність їхньої роботи при створенні фільму.
23. Поясніть що означає «залізний сценарій»?
24. Розкрийте сутність моніторингу рейтингу медіа-ринку.
25. Поясніть що таке Web-серіали?
26. Розкажіть про основні етапи розробки та реалізації програми управління ризиками.
27. Проілюструйте бізнес-план успішного сучасного видання.
28. Поясніть сферу діяльності редактора телебачення.
29. Розкажіть про функцію редактора при створенні соціально-культурного проекту.
30. Розкажіть про роль редактора у виробничому процесі.
31. Розкажіть про особливості новинних сюжетів з елементами насилля.
32. Поясніть що таке праймінг?
33. Зробіть аналіз глядацького сприйняття.
34. Продемонструйте різні форми агресії у кіно.
35. Розкрийте сутність зародження візуальних ефектів.
36. Проілюструйте агресію в анімаційному кіно.
37. Доведіть значення слова на екрані.
38. Розкрийте вимоги до роботи редактора з гостями.
39. Розкрийте вплив розвитку телебачення на загальнокультурні процеси.
40. Поясніть що таке підготовчий етап проекту.
41. Поясніть значення літературного сценарію, технічного сценарію проекту. Дати визначення що таке кастінг.
42. Дати визначення як проходить процес підготовки комп'ютерної графіки, ескізів декорацій, костюмів, гриму, ігрового реквізиту, спецефектів для проекту.
43. Поясніть як проходить страхування на всіх етапах проекту.
44. Продемонструйте як складається бізнес-план проекту – головні пункти, принципи і методика підготовки цього документу.
45. Поясніть організацію виробництва рекламних фільмів: особливості, етапи, інновації.
46. Поясніть як проходить пошук теми і жанра телепроекту: назва, тема, сюжетні компоненти, жанр та герої.
47. Схарактеризуйте сучасний телеринок.

48. Поясніть як проходить процес вимірювання телевізійної аудиторії, рейтинги, дистриб'юція на телебаченні.
49. Продемонструйте процес накладання титрів на відео.
50. Продемонструйте процес роботи зі звуком.

## **10. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

### **Основна**

1. Безклубенко С. Д. Відеологія. Основи теорії екранних мистецтв / С.Д. Безклубенко – К.: —Альтерпрес, 2004. – 328 с.
2. Гоян В. Екранність телевізійної мови як приклад пропорційної взаємодії візуально-вербальних образів телекомунікації - Електронний ресурс : <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2148>
3. Дворко Н.И. Выразительные возможности телевизионного экрана // Электронные СМИ : Современное состояние и развитие : Науч.-практ. Конф. Каф. Журналистики СПбГУП: под. ред. М.И. Кима, 2002. – С. 82-84.
4. Копылова Р. Кинематограф плюс телевидение. – М., 1977.
5. Копылова Р. Что такое телевизионный диалог? О природе явления и границах понятия // Телевидение вчера, сегодня, завтра. – М., 1984.
6. Миллерсон Дж. Телевизионное производство: Пер. с англ. под ред. Маковеева В.Г. - М.: Издво ГИТР, 2004. - 567 с.
7. Саруханов В.А. Азбука ТВ / В.А. Саруханов. – М.: Аспект Пресс. 2002. – 222 с.
8. Соколов А. Г. Монтаж. Телевидение, кино, видео. Ч. 1. / А. Г. Соколов. – М.: «625». 2005. – 243 с.
9. Ширман Р.Н. Телевізійна режисура. Майстер-клас / Р.Н.Ширман. – К.:ЗАТ —Телерадіокур'єр, 2004. – 448 с.
- 10.Ширман Р.Н. Алхимия режиссуры. Мастер-класс / Р.Н. Ширман. - Киев : ЗАО «Телерадиокурьер», 2008 - 448 с.

### **Додаткова**

- 11.Божович Л. И. Личность и ее формирование в детском возрасте. Психол. исследование. – М.: Просвещение, 1968. – 464 с.
- 12.Борецкий Р. Осторожно, телевидение!: научно-публицистические заметки. М.: ИКАР, 2002. 260 с.
- 13.Брайант Д. Основы воздействия СМИ/ Брайант Д., Томпсон С. М.-СПб.-Киев: Вильямс, 2004. 424 с.

14. Вендерс Л., *Логика изображения. Эссе, тексты, интервью*, СПб., изд. Б.&К, 2003
15. Волкова Е. Г. Творческое мышление и его роль в деятельности редактора / Е. Г. Волкова // *Технологія і техніка друкарства*. — 2008. — № 2 (20). — С. 131—134.
16. Гаймакова Б. Д. *Методика и практика редактирования телевизионных передач*. — М., 1975. — 128 с.
17. Горальський А. *Теорія творчості* / Олег Гірний (пер.з пол.). — Львів : Каменярь, 2002. — 144 с.
18. Грейк Д. *Редакційні принципи Бі-Бі-Сі для авторів випусків новин для інформаційних програм Бі-Бі-Сі*. — К.: К.І.С., 1998. — 288 с.
19. Григораши Д. *Журналістика у термінах і виразах*. Львів : Вища шк., 1974. 294 с.
20. Допира А.И. Воздействие экранного насилия на подрастающее поколение: история социально-психологических исследований/ А.Допира // *Практична психологія та соціальна робота*. 2001. №1. С.28-30. Волкова Е. Г. Творческое мышление и его роль в деятельности редактора / Е. Г. Волкова // *Технологія і техніка друкарства*. — 2008. — № 2 (20). — С. 131—134.
21. Дуткевич Т. В. *Психологія творчості : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.* — Кам'янець-Подільський : Агентство "МЕДОБОРИ", 2003. — 134 с.
22. Западов А. В. *От рукописи к печатной странице: О мастерстве редактора*. — Москва : Сов. писатель, 1978. — 302 с. 16. Здорова В. Й. *Теорія і методика журналістської творчості : підручник* / Львівський національний ун-т ім. І. Франка. — 3-тє вид. — Львів : Паіс, 2008. — 276 с.
23. Зернецька О.В. *Нові засоби масової комунікації: соціокультурний аспект*. К.: Наук. думка, 1993. С. 71–89.
24. Иванов Г.П., Огурчиков П.К., Сидоренко В.И. *Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера: учебник для вузов*. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. 719 с.
25. Карпенко В. О. *Основы редакторської майстерності. Теорія, методика, практика : підручник*. — Київ : Університет "Україна", 2007. — 432 с.
26. Кемарская И. Н. *Телевизионный редактор: Учеб. пособ.* — М.: Аспект-Пресс, 2004. — 191 с.

- 27.Кириллова О. А. Смерть как творчество в раннем декадентском кинематографе / О. А. Кириллова // Холизм и здоровье. М., 2014. №1 (9). С. 45(49)
- 28.Колот А.М. Мотивація, стимулювання і оцінка персоналу. К.: КНЕУ, 1998. 224 с.
- 29.Кулик В. Дискурс українських медій: ідентичності, ідеології, владні стосунки [Текст] : монографія / В. Кулик. – К.: Критика, 2010. – 656 с.
- 30.Кулініч О. Особливості мовлення регіонального телебачення (на матеріалах телеканалів Луганської області) / О. Кулініч // Збірник «Теле– та радіожурналістика». – 2010. – Вип. 9. Ч.1. – С. 182-187.
- 31.Лалл, Джеймс. Мас-медіа, комунікація, культура. Глобальний підхід [Текст] / Джеймс Лалл. – К. : К. І. С., 2002. – 264 с.
- 32.Льюис Б. Диктор телевидения / Б. Льюис. – М. : Искусство, 1973. – 200 с.
- 33.Мардахаев Л. В. Социальная педагогика: учебник. М.: Гардарики, 2003. 269 с.
- 34.Матвеева Л.В., Шкопоров Н.Б. Связь с аудиторией в телекоммуникации. М., 1991.
- 35.Мащенко І. Телевізійні аномалії: мас-медійні історії в деталях. К.: ЗАТ «Телерадіокур'єр», 2005. 216 с.
- 36.Мащенко І.Г. Українське телебачення: штрихи до портрета. К.: Посередник, 1995. 370 с.
- 37.Медяев В.Н. Основы экономики: учебное пособие. Х.: Скорпион, 2003. 198 с.
- 38.Мееров, К. Как делают кино. 2012. URL: <http://valiko.in.ua/kak-delayut-kino-%E2%80%932012-3-v-1/>(дата звернення 20.08.2019).
- 39.Миллерсон Джеральд. Телевизионное производство. М.: Флинта, 2004. 568 с.
- 40.Митта А.Н. Кино между раем и адом. Кино по Эйзенштейну, Чехову, Шекспиру, Куросаве, Феллини, Хичкоку, Тарковскому. Москва: АСТ, 2016. 496 с.
- 41.Михалкович В., «Программность ТВ и будущее», в сб. статей «Контуры будущего», М., «Искусство», 1984
- 42.Міщиха Л. П. Психологія творчості : навч. посіб. — ІваноФранківськ : Гостинець, 2007. — 448 с.
- 43.Муратов С.А. Диалог. Телевизионное общение в кадре и за кадром. М., 1983.



- 44.Партико З. В. Галузеві норми редагування радіопередач // Наукові записки Інституту журналістики. – К.: Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка, 2001. – Т. 4. – лип.–верес. – С. 42–46.
- 45.Партико З. В. Загальне редагування: Нормативні основи. – Л.: Афіша, 2001. – 416 с.
- 46.Петрунько О. Про вплив фільмів жахів на психіку дитини// Шкільний світ. 2006. №2. С.1-6.
- 47.Рибалко В. В. Психологічна характеристика творчості, творчої особистості та сутність особистісного підходу // Практична психологія та соціальна робота. — 2011. — № 3. — С. 1—7.
- 48.Роменець В. А. Психологія творчості : навч. посіб. — 3 вид. — Київ : Либідь, 2004. — 287 с.
- 49.Рябинина Н. З. Редактор и автор: искусство общения / Н. З. Рябинина, Е. Н. Воронина // Издательское дело : науч.-техн. информ. сб. — 1995. — Вып. 6. — 48 с.
- 50.Сидоренко В.И. Планирование производственно-экономических и постановочных ресурсов при создании аудиовизуальной продукции в условиях рынка. М.: ВГИК, 2000. 78 с.
- 51.Собкин В.С. Телевидение и образование: Опыт социологических исследований 1980 –90-х // Образование и информационная культура. Социологические аспекты. Труды по социологии образования Т. 5. Вып.7 / под ред В.С. Собкина. М., 2000.
- 52.Суслов Дмитрий Мова СТБ [Електронний ресурс] / Дмитрий Суслов // [suslov.com.ua](http://suslov.com.ua). — Режим доступа: <http://suslov.com.ua/life/152/#.T3T9meVVKM> — Загл. с экрана.
- 53.Темех Н.Д. Українське телебачення і проблеми формування духовності молоді :автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. філолог. наук : спец. 10.01.08 «Журналістика» / Львів, 2005. 21 с.
- 54.Уорд П. Композиция кадра в кино и на ТВ. ГИТР. М.2006
- 55.Фелонов Л. Современные формы монтажа. М.: Изд-во ВГИК, 1982.
- 56.Цімох Н.І. Трансформація жанрів телебачення України: дис. ... канд. мистецтвознавства : 26.00.01. / Київський національний університет культури і мистецтв Міністерства культури України. Київ, 2019. 218 с.
- 57.Чекалюк В. В., Ефективне продюсування: вивчення теорії та її застосування на практиці як запорука успішності проекту в медіа-середовищі.  
URL: [http://www.konkurssmi.org/files/user/is\\_2013\\_17\\_13\(1\).pdf](http://www.konkurssmi.org/files/user/is_2013_17_13(1).pdf) (дата звернення 20.08.2019)

58. Чубасов В.Л. Вступ до спеціальності «Кінотелемистецтво»: навчальний посібник. К.: КиМУ, 2005. 484 с.
59. Шальман Т. М. Жанрові діалогічні форми сучасного українського телебачення : дис. ... канд. філол. наук : 10.01.08. / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. Київ, 2006. 212 с.
60. Шендерович В. «Здесь было НТВ» и другие истории. М.: Захаров, 2002. С. 5–60.
61. Ширман Р.Н Умное телевидение: мастер-класс. К.: Телерадіокур'єр, 2011. 340 с.

## **11. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ**

### **Електронні ресурси**

#### **Підручники, посібники, курси лекцій:**

62. Как делают телевидение ч.1. URL:  
<https://www.youtube.com/watch?v=fgJp8koCGlg>
63. Комп'ютер для дітей: переваги і недоліки // Психолог. 2006. №46. С. 4-5.
64. Медіаграмотність [Електронний ресурс]. – Режим доступу: –  
<http://osvita.mediasapiens.ua>
65. Основы управления на съёмочной площадке. URL:  
<http://rfcmd.ru/page/3724> 10. Устройство телевизионной студии от А до Я. URL: [http://www.broadcasting.ru/articles2/Oborandteh/ustrojstvo\\_TV\\_studii\\_A\\_Z/](http://www.broadcasting.ru/articles2/Oborandteh/ustrojstvo_TV_studii_A_Z/)
66. Телевизионный редактор: Сб. статей. – М., 1966. – 80 с.
67. Терминология редактирования цифровых ТВ программ. URL:  
<http://rfcmd.ru/page/3858>
68. Техника и практика телесъемок. URL: <http://rfcmd.ru/page/2501>
69. Функции телевидения: <http://fss31.forumgrad.ru/t17-topic>